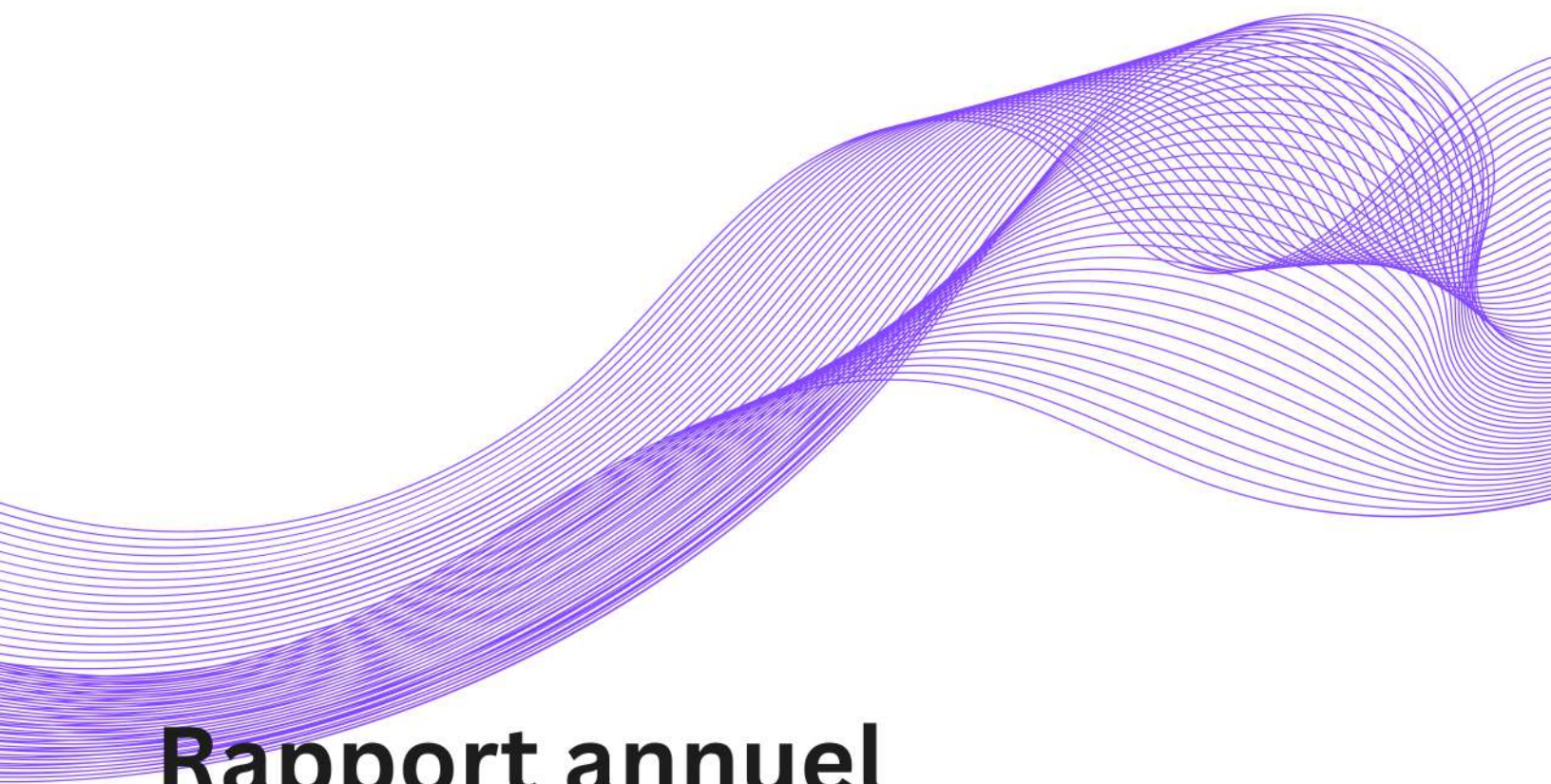




Rapport annuel 2022-2023

PRÉSENTÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
LE 25 OCTOBRE 2023

À propos d'Archéo-Québec

NOTRE MISSION

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

NOS PRINCIPAUX CHAMPS D'ACTION

Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs :

- Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.
- Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.
- Agir comme interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.
- Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

NOTRE VISION

« L'acteur incontournable, le plus important et influent, dédié à la valorisation de la richesse archéologique du Québec. »

En 2025, Archéo-Québec aura réussi à :

- Être la clé de voûte de la promotion de l'archéologie au Québec et son principal forum.
- Mobiliser l'ensemble des forces vives, concernées au Québec, afin que l'archéologie bénéficie aux générations actuelles et futures.
- Rejoindre un large public et mettre en valeur la richesse archéologique du Québec.
- Être présent à l'échelle canadienne et internationale pour la valorisation et le partage de l'expertise liée à l'archéologie québécoise.

À cette fin, Archéo-Québec a mis en place une organisation et un réseau performant, appuyé sur des membres impliqués, des partenariats à long terme et des activités innovantes d'échange, de diffusion et de travail.

NOS VALEURS

EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION | ENGAGEMENT

L'excellence, l'équité, la collaboration et l'engagement sont les valeurs qui distinguent Archéo-Québec, rassemblent et inspirent chacune de ses actions et celles de ses membres. Elles sous-tendent l'ensemble de ses activités de développement. Elles balisent sa gestion et sont au cœur de ses relations avec les autres.

INNOVATION | EXPÉRIMENTATION

Aux valeurs fondamentales qui ont forgé la réputation d'Archéo-Québec depuis sa création, s'ajoutent maintenant l'innovation et l'expérimentation. Elles ont permis à Archéo-Québec de se renouveler et de croître en dépit de la crise sanitaire mondiale de COVID-19.

Table des matières

Message de la présidence	5
Équipe	7
Conseil d'administration	9
Gouvernance	10
Vie associative	
Le réseau	12
Plan d'actions 2021-2024	
Activités grand public	
Mois de l'archéologie 2022	14
Balado <i>Voyante de l'archéologie</i>	
Activités jeunesse	
Trousses éducatives	17
Camps de jour <i>Montréal sous vos pieds</i>	
Services de garde <i>Trésors du Passé</i>	
Activités membres	
Forum 2022	
Partage de connaissances <i>Transferts & Repères</i>	
Prix Archéo-Québec	19
Publication	
Représentation et réseautage	
Service d'accompagnement	
Communications	
Sites web	
Médias sociaux	23
Infolettres	
Articles	
Développement organisationnel	
Révision de la structure organisationnelle	25
Formation du personnel	
Perspectives de développement	27
Remerciements	28

Message de la présidence

Ce n'est pas parce qu'une année financière se termine que les défis à relever disparaissent automatiquement. 2022-2023 aura donc été une année de transition chez Archéo-Québec. Qui dit transition, dit changement, amélioration, épreuve, rebondissement et force. Cette année, le conseil d'administration et l'équipe ont dû relever de grands défis et prendre de grandes décisions pour l'avenir de l'organisme. Ces défis ont permis de réaffirmer notre désir à tous de poursuivre la mission d'Archéo-Québec tout en gardant de saines habitudes de travail.

Malgré certains obstacles, le Réseau continue à rayonner et poursuit ces activités grâce à l'équipe de feu qui mène à bien tous ces projets. Cette année, le Conseil d'Administration mérite aussi le titre d'équipe de feu car il a su relever les défis et répondre aux besoins de l'équipe pour le bien de l'organisme. Les deux équipes travaillant ensemble font la force de notre organisme. Cependant, il ne faut pas oublier que derrière tous ces projets et leurs embûches, s'accumule une bonne quantité d'heures de travail. Certains de nos projets nous semblent peut-être au ralenti mais sachez que c'est uniquement par respect pour notre organisme et son équipe opérationnelle que nous tentons d'avoir un rythme de travail moins intense. En 2023, il est primordial pour nous de prioriser nos employés et nos bénévoles, qui ont pu être éprouvés par des rotations de personnel et la redistribution de responsabilités et tâches qui en découlent.

La pandémie étant enfin derrière nous, l'équipe d'Archéo-Québec travaille à la reconquête de nos membres. Comme organisme de regroupement, notre priorité est de pouvoir atteindre le plus de personnes, groupes, organismes ou municipalités afin de faire briller la mise en valeur et la préservation de l'archéologie au Québec.

Pour sa dix-huitième édition, le *Mois de l'archéologie* a encore une fois été un franc succès. Le taux de participation nous prouve que la formule hybride des activités permet d'atteindre un plus large éventail de visiteurs. Ce mois est le plus chargé pour notre équipe et nous sommes heureux de voir que les membres et les visiteurs sont au rendez-vous. Nous avons hâte de travailler aux prochaines éditions et continuer à innover pour vous faire découvrir la richesse archéologique du Québec.

Pour ce qui est de nos produits phares d'Archéo-Québec, nous sommes fiers de voir que les *Trousses éducatives* sont toujours aussi populaires. De plus, pour la deuxième édition de *Montréal sous vos pieds*, nous avons pu atteindre des publics différents de la première édition en se rendant dans des lieux où l'offre culturelle est plus faible qu'ailleurs.

Message de la présidence

Enfin, c'est avec une grande fierté que nous avons pu retrouver nos membres, après deux années d'absence pour le *Forum annuel 2022*. 44 membres ont participé à l'évènement en présentiel.

Cet évènement nous a permis aussi d'effectuer le lancement du guide *Implanter un cadre de gestion archéoresponsable. Guide pratique à l'intention des municipalités, des MRC et des communautés autochtones du Québec*. Avec le retour de cet événement fédérateur et cette publication d'importance pour l'évolution de l'écosystème archéologique municipal, nous souhaitons que notre organisme de regroupement regagne une belle attractivité de son offre auprès de ses membres et en attire de nouveaux.

Sur le tableau de bord d'Archéo-Québec, l'année 2023 a débuté avec des obstacles à contourner, des épreuves à relever et des transformations importantes à mettre en œuvre. La pente sera longue à remonter et il faudra plus que jamais se serrer les coudes. Mais je suis confiante que l'équipe et le Conseil d'administration sauront réunir leurs forces et leur créativité afin de continuer à être l'organisme que vous connaissez et auquel vous croyez.

Bonne lecture,
Jennifer Gagné
Présidente du conseil d'administration

Équipe

Archéo-Québec est un organisme à but non lucratif. En 2022-2023, le noyau de l'équipe a été bouleversé par des événements imprévus.

DIRECTION GÉNÉRALE

- Rébecca Janson, directrice générale (depuis mars 2023)
- Caroline Mercier directrice générale par intérim (jusqu'à mars 2023)

COMMUNICATIONS, MARKETING ET COMMUNAUTÉ

- Theresa Gabos, coordonnatrice aux communications et responsable de la communauté (jusqu'à septembre 2022)
- Marjolaine Basmadijan, coordonnatrice communauté et contenu (jusqu'à mars 2023)
- Alicia Fortier-Leblanc, stagiaire aux communications (depuis décembre 2022)
- Nicolas Mandolini, agent de communications (depuis mai 2022)
- Marie Guet, coordonnatrice aux communications et marketing (depuis mars 2023)

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

- Marika Roy, agente de développement culturel numérique

MÉDIATION

- Marie-Ève Boisjoli, coordonnatrice à la médiation
- Philippe Lefort, coordonnateur du patrimoine archéologique (avril à août 2022)
- Pierre-Luc Noël, médiateur en patrimoine archéologique (mai à août 2022)
- Alicia Fortier-Leblanc, médiatrice en patrimoine archéologique (mai à août 2022)
- Marc-Antoine Ouellet, adjoint à la médiation (depuis janvier 2023)

Par ailleurs, le réseau Archéo-Québec peut aussi compter sur de nombreux collaborateurs externes, bénévoles et travailleurs autonomes pour réaliser sa mission :

- Rachel Archambault, archéologue
- Marlène Bachand, Corporation du patrimoine archéologique Méganticois
- Nathalie Barbe, Maison du citoyen de Gatineau
- André Bergeron, restaurateur, Centre de conservation du Québec
- Rose-Ann Bigué, bioarchéologue et chercheure, Université de Coimbra
- Isabelle Bouchard, Université du Québec à Chicoutimi
- Julien Bouchard, Ville de Montréal
- Nathalie Bouchard, Parc Canada
- Philippe Boulanger, Musée d'archéologie de Roussillon
- Stéphanie Briaud, Ville de Longueuil
- Katherine Cook, professeur adjointe au département d'anthropologie, Université de Montréal
- Jean-Louis Courteau, archéologue
- Maude Chapdelaine, archéologue
- Robert Charron, médecin

- Pier-Louis Daguenaï-Savard, surveillant de chantier archéologique
- Michel da Silva, vidéaste
- Delphine Delmas, Moulin des Jésuites
- Pierre Desrosiers, archéologue
- Christine Devey, Maison nationale des Patriotes
- Yves Dion, La Maison À Petits Pas – Joujouthèque La Frimousse
- Mylène Dufresne, Manoir Boucher de Niverville
- Gabrielle Fleurant, Ville de Laval
- Mégan Fortier, Musée Marguerite Bourgeoys
- Marie-Ève Fournier, Pointe-du-Buisson, musée québécois d'archéologie
- Étienne Frenette, Fort Ingall
- Jennifer Gagné, archéologue
- Annick Gaudreault, designer graphique
- Bruno Gauthier, psychologue jeunesse
- Marijo Gauthier-Bérubé, archéologue
- Louis Gilbert, archéologue, Artefactuel
- Josianne Jetté, archéologue
- Véronique Juneau, Pointe-à-Callière, cité de l'archéologie et d'histoire de Montréal
- Manek Kolhatkar, archéologue et chargé de projet, Archéo-Mamu Côte-Nord
- Karine Laflèche, Parc Canada
- Dominique Lalande, archéologue
- Érik Langevin, professeur au département des sciences humaines et sociales, Université du Québec à Chicoutimi
- Paul-Gaston L'Anglais, archéologue
- Philippe Laplante, MRC des Pays-d'en-Haut
- Richard Lapointe, iSCAN
- David Laroche, archéologue
- Marianne-Marilou Leclerc, archéologue
- David Ledoyen, Vulgarisateur historique, Parc Canada
- Francis et William Lessard, Novacom
- Isabelle Lessard, Ville de Montréal
- Émilie Lucas, Musée des beaux-arts-de-Montréal
- Elisabeth Lumier, Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha
- Nancy Martel, Aux Trois Couvents
- Stéphane Martel, Musée Marguerite Bourgeois
- André Miller, archéologue
- Allan Morris, Parc du Bourg de Pabos
- Geneviève Murray, consultante en éducation
- Caroline Nantel, archéologue
- Aimie Néron, archéologue subaquatique et scaphandrière, IRHMAS
- Johanne Patry, experte-conseil éducation
- Maude Lavoie-Payeur, Musée des Ursulines
- Joëlle Pierre, Centre Archéo-Topo
- Gisèle Piédalue, archéologue consultante
- Joëlle Perron-Odon, Musée d'archéologie de Roussillon
- Martin Perron, archéologue, Hydro Québec
- Louise Pothier, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Maryse Rancourt, technicienne comptable
- Valérie Roussel, Musée Huron-Wendat
- Sarah Thibodeau, Manoir Mauvide Genest
- Hendrik Van Gijsegheem, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Gina Vincelli, archéologue
- Marie-Michèle Walker, Maison Merry

Conseil d'administration

Pour réaliser sa mission, Archéo-Québec a neuf administrateurs élus parmi ses membres qui donnent bénévolement du temps pour soutenir l'équipe interne. Lors de l'Assemblée générale annuelle du 9 juin 2022, alors que 4 postes d'administrateurs étaient en élection, deux membres du conseil d'administration ont été réélus et deux nouveaux ce sont joints à eux pour un mandat de 2 ans.

OFFICIERS

Jennifer Gagné, Présidente
Archéologue et consultante en patrimoine

Stéphanie Briaud, Administratrice
Conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, Ville de Longueuil

Hendrik Van Gijseghem, Trésorier
Chargé de projet en archéologie et histoire, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Marianne-Marilou Leclerc, Secrétaire
Archéologue consultante

ADMINISTRATEURS

Rachel Archambault
Chargée de projet et spécialiste en culture matérielle

Marijo Gauthier-Bérubé
Archéologue, musée du Fort Saint-Jean

Philippe Laplante
Conseiller au développement culturel, MRC des Pays-d'en-Haut

Émilie Lucas
Conseillère, Partenariats et commandites. Fondation du Musée des Beaux-Arts de Montréal

Gina Vincelli
Archéologue, Artefactuel

Gouvernance

Le conseil d'administration d'Archéo-Québec s'est réuni en présentiel à quatre occasions lors de la dernière année (12 mai, 1er décembre 2022, 19 janvier et 23 mars 2023). Il a tenu deux réunions extraordinaires (9 et 14 juin 2022). De plus, plusieurs réunions ad hoc ont été menées au cours des mois de septembre 2022 à mars 2023 afin de pallier le manque de direction générale.

Selon la tradition, plusieurs comités ont été formés, puis ont été annulés au cours de l'année pour être remplacés à la demande. Les voici :

Avis & Prise de position

Jennifer Gagné, Stéphanie Briaud, Hendrik Van Gijseghem, Marianne-Marilou Leclerc, Philippe Laplante

Forum Longueuil 2022– Éco-responsabilité

Stéphanie Briaud, Marianne-Marilou Leclerc, Gina Vincelli

Forum Longueuil 2022– Vulgarisation autour du guide

Marijo Gauthier-Bérubé, Marianne-Marilou Leclerc, Gina Vincelli, Jennifer Gagné

Forum Longueuil 2022– Besoins service-conseil

Stéphanie Briaud, Jennifer Gagné

Forum et événements

Jennifer Gagné, Stéphanie Briaud, Marianne-Marilou Leclerc, Marijo Gauthier-Bérubé, Philippe Laplante, Gina Vincelli

Gouvernance & Affaires internes

Stéphanie Briaud, Philippe Laplante, Émilie Lucas, Jennifer Gagné

Accompagnement Loi 25

Stéphanie Briaud, Hendrik Van Gijseghem, Émilie Lucas, Jennifer Gagné

Embauche Direction générale

Jennifer Gagné, Marijo Gauthier-Bérubé, Gina Vincelli, Stéphanie Briaud

Membrariat & Partenariat

Stéphanie Briaud, Marijo Gauthier-Bérubé, Jennifer Gagné

Mois de l'archéologie

Jennifer Gagné, Stéphanie Briaud, Hendrik Van Gijseghem, Marianne-Marilou Leclerc, Gina Vincelli

Prix et Reconnaissance

Stéphanie Briaud, Marianne-Marilou Leclerc, Rachel Archambault, Philippe Laplante, Jennifer Gagné, Hendrik Van Gijseghem

Publications & Formations

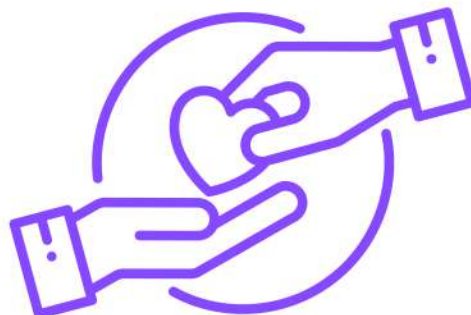
Jennifer Gagné, Stéphanie Briaud, Marianne-Marilou Leclerc

Service-conseil et accompagnement

Jennifer Gagné, Marianne-Marilou Leclerc, Rachel Archambault, Marijo-Gauthier Bérubé, Philippe Laplante, Stéphanie Briaud

ENREGISTREMENT CHARITABLE

Archéo-Québec a embauché la firme NETFIS pour évaluer le potentiel de l'organisme à recevoir de l'ARC le titre d'organisme de charité qui permettra d'émettre des reçus d'impôt aux personnes, entreprises et firmes philanthropes. À la suite de cette analyse positive, les membres du CA ont mandaté NETFIS pour effectuer la demande auprès du gouvernement canadien. Cette demande a été déposée en mars 2023. La réponse positive ou négative sera donné dans un délai de cinq à huit mois.



ACCOMPAGNEMENT TAAGO

Afin d'améliorer ces pratiques de travail et d'anticiper certains enjeux liés à une croissance accrue récente face à une équipe d'opération en renouveau, le conseil d'administration a fait appel à la firme TAAGO, spécialiste en formation aux entreprises et coaching Agile spécialisé.

Cette formation a permis de mieux cibler les orientations que souhaite prendre le conseil d'administration et d'aligner ses pratiques de gouvernance pour une autonomie, une mobilisation et une efficience accrues.

Parallèlement, l'équipe d'opération d'Archéo-Québec a fait la même formation afin de devenir une équipe de feu, cohérente et dynamique, et de mieux comprendre les enjeux de travail et les contraintes, ainsi que de développer un langage commun avec le CA. Ces deux exercices permettront une meilleure compréhension et une meilleure gestion des projets et des tâches de tous.

Vie associative

LE RÉSEAU

Pour l'année 2022, le membrariat a connu une hausse de 82,7 % pour un total de 93 membres comparativement à 2021, une légère augmentation dans toutes les catégories de membres. Ce qui est formidable, c'est que nous avons des membres dans presque toutes les régions du Québec, une belle opportunité qui permet de valoriser le rôle de l'archéologie sur tout le territoire.

Répartition des membres par catégories et régions administratives

	Membre individuel	Membre institutionnel	Membre municipal	Membre associé	TOTAL
Abitibi-Témiscamingue		1			1
Bas Saint-Laurent		1			1
Capitale nationale	7	13	3	2	25
Centre du Québec		1	1		2
Chaudière-Appalaches			2	1	3
Côte-Nord		4			4
Estrie	1	2	2		5
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		1			1
Lanaudière	3			2	5
Laurentides	1	1	1	2	5
Laval			1		1
Mauricie	1	1			2
Montréal	5	9	2		16
Montréal	7	6		1	14
Nord du Québec					
Outaouais	1	1	1	1	4
Saguenay - Lac-Saint-Jean		3	1		4
Extérieur du Québec					
TOTAL	26	43	13	9	93

PLAN D' ACTIONS 2021-2024

Puisque le plan d'action adopté le 17 mars 2022 par le conseil d'administration et qui oriente le développement d'Archéo-Québec jusqu'en 2024, ce volet du rapport annuel demeure similaire. Ce plan d'action 2021-2024 en est un de transition, il s'enracine dans la planification stratégique 2018-2025 auxquels s'amalgament de nouvelles préoccupations issues du contexte pandémique et des attentes des partenaires financiers.

Les thématiques et objectifs stratégiques retenus sont les suivants :

Thématique 1 - Le rayonnement de l'archéologie québécoise

- Avoir une image de marque forte, découvrable et cohérente sur l'ensemble de ses plateformes.
- Maintenir un positionnement axé sur les publics à rejoindre et utiliser les meilleures plateformes pour les atteindre.

Thématique 2 - La valorisation de la richesse archéologique du Québec

- Veiller au développement et à l'amélioration continue d'activités de sensibilisation destinées à divers publics.
- Développer des stratégies et initiatives spécifiques au milieu municipal et aux gestionnaires de territoires, dans une vision de développement durable.
- Renouer avec son rôle de représentation du Réseau pour la protection et la valorisation du patrimoine archéologique.
- Accroître la notoriété du programme visant la reconnaissance des acteurs impliqués dans la protection et la valorisation de l'archéologie québécoise par les Prix Archéo-Québec.

Thématique 3 - La reconstruction et la consolidation du réseau

- Reconstruire et consolider le réseau de membres et de partenaires.
- Diversifier le réseau d'appuis à la mission d'Archéo-Québec.
- Outiller et appuyer les membres par une offre de services et de produits adaptés.
- Consolider et développer des espaces et des occasions de collaboration et d'échanges pour les membres.
- Assurer et élargir sa présence aux grands événements nationaux.
- Accroître le temps alloué à l'animation du réseau.

Thématique 4 - La croissance d'Archéo-Québec

- Assurer la rétention et le développement des ressources humaines.
- Veiller à l'amélioration continue de la gouvernance et de la gestion administrative.
- Optimiser les processus et les méthodes de travail internes.
- Poursuivre la diversification des revenus.

Thématique 5 - La transformation numérique du réseau

- Placer les membres au cœur de la transformation numérique.
- Assurer le rayonnement numérique de l'archéologie québécoise.
- Soutenir le personnel par des outils et processus performants.

Derrière l'ensemble des objectifs et actions proposés au plan 2021-2024 se trouve une volonté de soutenir la croissance des activités d'Archéo-Québec, d'accélérer sa transformation numérique, ainsi que de reconstruire le réseau de membres et de partenaires. Pour ce faire, Archéo-Québec peut miser sur la notoriété acquise auprès du public, du milieu culturel et des partenaires financiers. Plusieurs actions transversales favoriseront l'atteinte de ces objectifs ambitieux, mais nécessaires au maintien de son positionnement stratégique.

Activités grand public

LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE - 18E ANNÉE



L'édition 2022 du *Mois de l'archéologie* avait comme thème la majorité puisqu'on célébrait sa 18e édition. Comme les dernières années, une formule hybride a été proposée aux participants. L'équipe d'Archéo-Québec s'est chargée du volet virtuel, alors que les partenaires ont privilégié les activités en présentiel. 13 des 14 membres et partenaires ayant répondu à notre sondage ont manifesté leur intérêt à se réinscrire pour 2023.

La fréquentation totale du *Mois de l'archéologie 2022* a été de 258 705 personnes c'est-à-dire 161 391 pour les activités virtuelles d'AQ et 97 314 pour les membres et partenaires comparativement à 190 258 personnes pour l'édition 2021, soit 171 486 pour les activités virtuelles d'AQ et 18 772 visiteurs pour les membres et partenaires, ce qui représente une augmentation de fréquentation de 81%.

PROGRAMMATION

La programmation compte au total 68 activités, dont 62 en présentiel (81%) et 6 virtuelles (17%). 59 activités étaient destinées aux familles (87%) et 9 activités aux adultes (13%). 29 activités étaient gratuites (47%), tandis que 33 activités étaient payantes (53%).

Activités d'Archéo-Québec

Toutes les activités (6) proposées par Archéo-Québec étaient virtuelles.



La capsule du futur, activité en ligne ayant comme objectif de créer une mosaïque avec des photos d'objets marquants. Pour les participants, un tirage d'une nuitée pour quatre personnes dans la maison longue du Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha incitait à la participation.



Le Point Archéo, de courtes capsules vidéo diffusées sur Facebook chaque mercredi à 13 h où des personnalités ont fait le point sur des enjeux de société en lien avec l'archéologie.



La campagne des artefacts, une activité où cinq artefacts se présentaient pour devenir l'artefact du Mois. Voté par le public, accompagné d'un concours, cinq publications Facebook et Instagram et 13 stories. Cette activité a été la préférée de nos partenaires selon le sondage de satisfaction.



L'archéo à vélo, cette résidence d'artiste a été postée sur Instagram. Notre correspondante Estelle est partie à vélo à la découverte du patrimoine archéologie du Bas Saint-Laurent et pendant cinq jours, elle a roulé de Rimouski à Carleton-sur-Mer pour découvrir ce patrimoine et elle publie cinq fois sur Instagram, 23 stories et deux musiques traditionnelles.



Parcours balado Voyante de l'archéologie, un parcours de balado de fictions dans lesquelles Claire lit dans le passé à l'aide d'objets qui lui sont apportés. Des codes QR étaient affichés à six lieux significatifs afin de permettre au public de suivre l'histoire archéologique de ces lieux et vivre une expérience immersive et ludique.



L'archéo chez moi, depuis trois ans, une page Web évolutive et centralisée propose des ressources gratuites. À regarder, à lire, à voir : c'est une panoplie d'offres que nos partenaires nous proposent pour les férus d'archéologie.

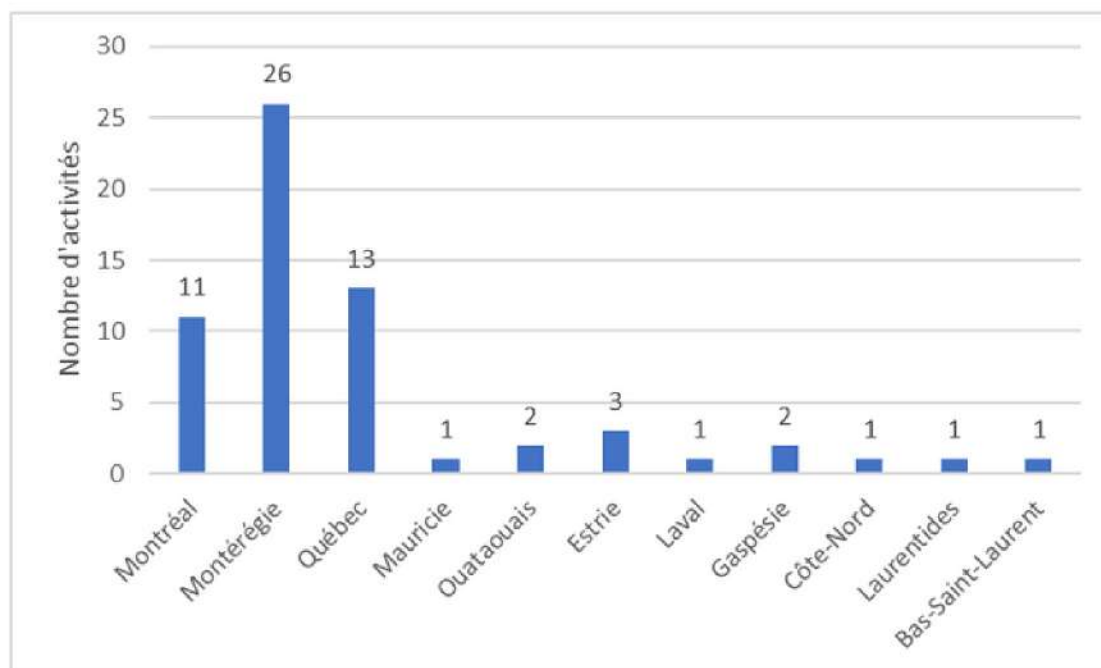
Activités des membres participants

Les membres participants ont inscrit 53 activités au calendrier.

La majorité des activités proposées ont eu lieu en présentiel (52).

Les activités les plus populaires sont les ateliers (14), les expositions (11), les visites commentées (10) et les fouilles simulées (10).

Le Mois de l'archéologie a touché plus de régions que l'année précédente (11 versus 9).



COMMUNICATIONS

Les principales actions promotionnelles et retombées sont les suivantes :

- **Microsite moisdelarcheo.com et site archeoquebec.com**

13 804 est le nombre de visiteurs uniques du site moisdelarcheo.com durant le Mois de l'archéologie et d'archeoquebec.com

- **2 communiqués de presse**

2 697 237 auditeurs potentiels |
492 consultations | 27 clics sur les articles
22 reprises de verbatim (médias écrits),
4 entrevues radio

- **3 concours**

769 participants (nombre record) générant
381 nouveaux abonnés à l'infolettre

- **10 infolettres**

Le taux de lecture est de 48,18% chez les membres et partenaires et de 34,95% pour les infolettres publiques

- **31 campagnes marketing numérique**

2 en Google Ads et 29 dans le Facebook Business Manager
1 504 385 impressions | 5 071 clics vers la programmation (KPI)
Le POINT ARCHÉO représente 117 746 participants au Mois de l'archéologie. La publicité payante représente en moyenne 98,3% des écoutes.

- **202 publications sur les réseaux sociaux**

600 nouveaux abonnés Facebook,
573 mentions « J'aime » Facebook
198 nouveaux abonnés Instagram

RÉSEAUX SOCIAUX

En tout, 180 publications sur Facebook et Instagram à propos du Mois de l'archéologie ont été faites pour partager les activités des activités d'Archéo-Québec et ses partenaires.

Nombre d'abonné-e-s Facebook :

Après le MA 2021 : 6421

En date du 21 avril 2023 : 7 353 (+932)

Mentions « j'aime » Facebook :

Après le MA 2021 : 6043

En date du 21 avril 2023 : 6 800 (+757)

Nombre d'abonné-e-s Instagram :

Abonnés MA 2021 : 1 146

En date du 21 avril 2023 : 1 454 (+308)

EN RÉSUMÉ

Alors que la quasi-totalité des lieux participants ont opté pour une programmation en présentiel, Archéo-Québec a continué sur sa lancée pour le volet virtuel.

Cela a permis d'atteindre un nombre record de personnes intéressées à l'archéologie. Nous poursuivrons donc cette approche bicéphale pour les années futures.



Activités jeunesse

TROUSSES ÉDUCATIVES – EN CONTINUITÉ

Archéo-Québec a connu une année record en 2022-2023, 88 animations réalisées dans cinq régions administratives ont permis à **1 827 jeunes** (Univers social, 2e et 3e cycles du primaire) de découvrir l'archéologie et l'histoire du Québec. S'y ajoutent trois animations grand public réalisées dans le cadre du *Mois de l'archéologie* 2022, ce qui a permis de rejoindre une centaine de personnes, soit une **portée totale d'au moins 1 925 personnes**.

Répartition des locations de trousse dans les écoles par régions administratives

	Écoles	Animations	Jeunes
Laval	1	3	62
Laurentides	1	7	130
Montréal	15	60	1220
Outaouais	2	6	152
Montérégie	4	12	263
TOTAL	23	88	1827

Répartition des locations de trousse hors écoles par régions administratives

	Lieux	Animations
Montréal	1	2
Montérégie	1	1
TOTAL	2	3

CAMPS DE JOUR MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS, 2E ÉDITION

Afin de poursuivre sa mission de sensibilisation et d'éducation auprès des publics jeunesse, Archéo-Québec a développé *Montréal sous vos pieds*, une aventure archéologique. Cette animation, à la fois ludique et pédagogique, est destinée aux jeunes des camps de jours (5-12 ans). Basée sur les jeux d'évasion, elle offre un moment de découverte et de réflexion amenant les jeunes à prendre connaissance de la profession d'archéologue et de sa contribution à la reconstitution de l'histoire de leur ville.

Pour la seconde édition, réalisée à l'été 2022, une équipe de 4 médiateurs se déplaçaient directement sur le lieu du camp pour garantir l'accessibilité. **Les animations réalisées ont permis de rejoindre directement 1 769 jeunes dans 9 arrondissements de la Ville de Montréal.** De plus, des animations concoctées à partir de cette base ont permis de rejoindre des passants et des familles lors de divers événements et festivals à Montréal, à Laval et à Longueuil.

Répartition des animations par arrondissements, Ville de Montréal



En plus d'accroître la portée de ses actions de sensibilisation au patrimoine en ajoutant une activité estivale à son offre jeunesse, Archéo-Québec a pu rejoindre les jeunes éloignés de l'offre culturelle directement dans leurs milieux tels que les nouveaux arrivants, les communautés culturelles et les milieux défavorisés.

SERVICE DE GARDE TRÉSORS DU PASSÉ - NOUVEAU PROJET

En conception pour diffusion aux services de garde scolaire du Québec dès l'automne 2023.

Grâce au programme d'Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif, le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) a accordé à Archéo-Québec une subvention pour réaliser un programme d'animation pour les élèves (5 à 12 ans) qui fréquentent les services de garde scolaire de la province. L'approche novatrice, moitié ludique - moitié éducative, vise à susciter une étincelle de curiosité par l'entremise d'un jeu de société. Il sera animé par un médiateur du patrimoine archéologique la première fois, et par la suite, par les éducateurs du service de garde. Le projet est réalisé en partenariat avec les étudiants en Conception de jeux vidéo de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), La Maison À Petits Pas - la Joujouthèque La Frimousse d'Hochelaga-Maisonneuve et trois services de garde scolaire des régions de Montréal et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Plusieurs pré-tests ont été réalisés avec des écoles, ils ont permis de raffiner les questions et l'esthétique du jeu avant l'impression finale. Ce projet a pris un peu de retard et il a été officiellement lancé le 24 mars 2023 à Montréal. De plus, une présentation au Salon de la garde scolaire (Lévis) a permis de rencontrer la clientèle et de dresser une liste de clients potentiels.



Activités membres

FORUM 2022 – VERS UNE ARCHÉOLOGIE DURABLE

29 novembre 2022 à la Co-cathédrale Saint-Antoine-de-Padoue, Longueuil

Après deux ans d'absence, les objectifs d'Archéo-Québec pour cette édition du *Forum* étaient essentiellement de créer un moment fort de réseautage entre les membres et d'effectuer le lancement du guide ***Implanter un cadre de gestion archéoresponsable. Guide pratique à l'intention des municipalités, des MRC et des communautés autochtones du Québec.*** Avec ce guide, principalement destiné aux municipalités, Archéo-Québec désire rejoindre les municipalités et développer nos premiers pas vers l'écoresponsabilité.

Pour le *Forum*, nous avons tenté de réaliser une diffusion en direct via le web, car nous savons que nos membres sont dispersés à travers le Québec, malheureusement, seulement deux billets virtuels ont été vendus. Par ailleurs, 44 participant-e-s étaient présents dont neuf municipalités, 35 institutions et amis dont dix archéologues. À la suite du *Forum*, les présentations filmées ont été vues par 44 personnes supplémentaires et il y a eu 106 téléchargements du guide.



Pour arriver à réussir ce *Forum*, trois comités ont été formés, les membres du CA ont été très présents et ils ont donné une précieuse aide.

Le *Forum 2022* c'était en quelques chiffres :

- près de **100** de gestes écoresponsables ;
- **1** animatrice professionnelle ;
- **10** intervenant-e-s ;
- **12** allocutions ou conférences
- **1** atelier
- **2** visites organisées.

Le 29 novembre 2022 a renforcé notre rôle de mobilisateur de réseau et pour les participant-e-s et ce fut, huit heures de pur plaisir pour tous. À reprendre à chaque année.

TRANSFERTS ET REPÈRES

Née dans le sillage du plan de communications des acquis du programme Rayonnement numérique du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), la série *Transferts & Repères* a comme objectif d'outiller et d'appuyer les membres du réseau Archéo-Québec avec des contenus qui touchent trois thématiques transversales d'actualité : le numérique, la médiation culturelle/les publics du patrimoine et le développement durable.

Le nom de cette série fait référence au transfert de BM (Bench Mark), un processus permettant de positionner un point de repère sur un site archéologique. Le transfert est aussi associé au partage de connaissances, d'outils et d'apprentissages vers un milieu de pratique. Les contenus seront développés à l'interne en collaboration avec des spécialistes, ainsi que des membres, collaborateurs et partenaires du réseau.

Pour l'année 2022-2023, trois projets ont été partagé avec nos membres :

Numérique :

- Échange-conférence avec le DigiHub de Shawinigan dont le sujet est : Démystifier les métavers et les NFT (13 participants et 16 clics vers la présentation après l'événement) ;
- Partage des acquis de conception et diffusion pour les balados Voyante de l'archéologie : Diffusion et promotion d'un balado (83 ouvertures du documents partage);

Médiation :

- Midi-discussion, Réussir sa médiation culturelle pour les publics jeunesse (11 participants et 14 clics vers la présentation après l'événement);

Développement durable :

- À venir



PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2022



L'excellence est l'une des valeurs fondamentales du réseau. Utiliser la marque Archéo-Québec comme levier de crédibilité et de reconnaissance auprès des membres en décernant des prix participe à la valorisation du milieu du patrimoine archéologique. La cérémonie de remise des prix contribue aussi au réseautage entre les membres et à la mise en valeur d'entreprises commanditaires issues du milieu de l'archéologie.

Vu les mouvements du personnel à Archéo-Québec et l'arrêt de certains dossiers, les *Prix Archéo-Québec* ont été reportés à l'automne 2023. Ils seront remis lors du *Forum* le 9 novembre 2023.

PUBLICATION

Planter un cadre de gestion archéo-responsable. Guide pratique à l'intention des municipalités, MRC et des communautés autochtones du Québec a été lancée lors du *Forum* le 29 novembre 2022. Cette publication a reçu un bel accueil des participants. Plus de 106 copies ont été téléchargées à la suite du *Forum*.

ARTICLES

Magazine Continuité

L'entente de partenariat avec Continuité permet à l'équipe d'Archéo-Québec de diffuser un article concernant l'archéologie à toutes les parutions du magazine, soit quatre fois par année. Les auteurs sont sélectionnés parmi les membres et proches collaborateurs du réseau de manière à valoriser et faire rayonner le patrimoine archéologique du Québec.

Printemps 2022 – no. 172 : Patrimoine habité. J'adopte une maison d'antan
Chic et de bon goût par Richard Lavoie, ethnologue, archéologue et médiateur culturel;

Été 2022 – no. 173 : Patrimoine et vin. L'héritage de nos vignerons
Soif de bataille par Arien Vaillere, maîtrise en archéologie, Université de Montréal;

Automne 2022 – no. 174 : Patrimoine scolaire. Devoir de conservation
Fléxitarien avant le temps par Maude Chapdelaine, archéologue;

Hiver 2023 – no. 175 : Numéro anniversaire. Raconter le Québec
Le parcours d'une médaille par Rachel Archambault, archéologue.

REPRÉSENTATION ET RÉSEAUTAGE

Organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise, Archéo-Québec prend part chaque année à divers événements d'envergure nationale dans le but de faire rayonner ses actions et celles des membres.

- **Congrès annuel de la Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)**
27 et 28 octobre 2022, Trois-Rivières
- **AQIP, Atelier national**
4 novembre 2022, Valcourt
- **Congrès annuel de l'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)**
24 et 25 novembre 2022, St-Hyacinthe
- **Congrès de l'AAQ**
25 et 27 mai 2022, Saint-Hyacinthe
- **Plan d'action pour les ressources humaines en culture, Compétences culture**
23 et 24 novembre 2022, Montréal

Dans le cadre de ses responsabilités d'agente de développement culturel numérique, Marika Roy partage ses réalisations avec les autres ADN du milieu, collabore à des projets et à des événements axés sur le numérique. En 2022-2023, elle a, en outre, représenté le réseau et ses membres dans plusieurs événements numériques.

- **Forum des innovations culturelles (FIC)**
7 avril 2022, en ligne
- **8e Rencontre nationale, RADN**
13 avril 2022, en ligne
- **Prix NUMIX**
26 avril 2022, en présentiel
- **Événement réseautage 3@5, RADN**
30 avril 2022, en ligne
- **Gala Prix AMJ 2022, AMJ**
22 mai 2022, en présentiel
- **Forum ouvert, RADN**
15 juin 2022, en ligne
- **Ateliers de travail : besoins municipalités, membres Archéo-Québec**
3 et 10 novembre 2022, en ligne
- **Atelier de réseautage, Forum annuel d'Archéo-Québec**
29 novembre 2022, en présentiel
- **Laboratoire sur les futurs de la création culturelle et médiatique, CDEC**
24 février 2023, en ligne

SERVICE-CONSEIL

Archéo-Québec a débuté quatre mandats d'accompagnement et de services-conseils visant à épauler les membres municipaux dans leur démarche de protection et de valorisation du patrimoine archéologique. Ils concernent autant l'élaboration d'appels d'offres spécialisés en archéologie que la conception de programmes de médiation directe et indirecte. Ces mandats sont encore en cours et seront réalisés au cours de l'année 2023-2024 grâce à l'expertise de l'équipe interne et d'experts-conseils recrutés parmi les membres du Réseau.

Un comité de gouvernance pour le Service-conseil a été constitué au sein du CA afin d'appuyer la direction générale et l'équipe. De plus, une réflexion sera effectuée afin de bonifier l'offre des services destinée aux membres municipaux et institutionnels.

Communications

Favoriser le rayonnement de l'archéologie québécoise fait partie intégrante de la mission d'Archéo-Québec, tant par la promotion des activités réalisées en interne que celles des membres, partenaires et collaborateurs du réseau. Les communications sont donc primordiales pour l'engagement d'Archéo-Québec envers ses membres et ses publics. Elles ont gagné en importance depuis l'arrivée d'une agente de développement culturel numérique.

SITES WEB

Les efforts croissants en diffusion web se sont poursuivis en 2022-2023. Archéo-Québec a bénéficié d'un soutien supplémentaire à cet effet avec l'arrivée d'un stagiaire à l'automne 2022.

ARCHEOQUEBEC.COM

Le site web du réseau Archéo-Québec est un outil de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités, les activités, les enjeux et sur l'évolution des dossiers d'Archéo-Québec. Il a été tenu à jour tout au long de l'année, avec la publication de plusieurs actualités et des ajouts aux pages des projets en cours.

Le site actuel présente plusieurs défis techniques dus à l'évolution des sites web depuis sa création. Malgré ces défis techniques, le nombre de visiteurs uniques est resté relativement stable pendant l'année 2022-2023, comparé aux années précédentes :

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 23 853

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 27 013 (33 109 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021 : 23 940 (28 859 visites)

MOISDELARCHEO.COM

Le microsite moisdelarcheo.com est refait d'année en année afin d'accueillir la programmation de la 18e édition du *Mois de l'archéologie*. Des pages dédiées aux contenus numériques produits par Archéo-Québec ont été créées, ainsi que des pages dédiées aux lieux participants et aux concours. Afin de conserver l'accès à la programmation de l'édition 2022, celle-ci a été compilée sur une page distincte. La page de ressources numérique en archéologie, *L'archéo chez moi*, a été bonifiée.

Le calendrier interactif, permettant aux participants d'inscrire leurs activités à la programmation, a été repris cette année. Cet outil a l'avantage de permettre la recherche d'activités par mots-clés, facilitant la consultation de la programmation par les internautes. L'inscription de la programmation directement dans la plateforme du calendrier allège également la charge de travail pour l'équipe, qui rebâtit le microsite chaque année.

Le nombre de visiteurs du microsite a augmenté de 24% en comparaison avec l'année 2021-2022 :

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 10 860

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 8 318

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021 : 8 282

MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux sont des moyens privilégiés pour promouvoir les activités d'Archéo-Québec, dont le *Mois de l'archéologie* et les *Prix Archéo-Québec*. Ils permettent aussi de relayer les activités des membres et les actualités reliées à l'archéologie au Québec. Facebook, Instagram et LinkedIn ont été au cœur de la diffusion et des communications des activités d'Archéo-Québec.

Facebook

7949 abonnés (au 31 mars 2023)

6 788 abonnés (au 31 mars 2022)

5 831 abonnés (au 31 mars 2021)

Instagram

1532 abonnés (au 31 mars 2023)

LinkedIn

370 abonnés (au 31 mars 2023)

INFOLETTRES

L'infolettre est privilégiée comme moyen de communication avec les différents publics et membres d'Archéo-Québec. Cet outil de communication s'avère un excellent moyen pour les informer des nouveautés ou les inviter aux événements.

À la suite d'envois ciblés, d'ajouts d'abonnés par l'entremise d'un concours pour les enseignants et de trois concours pour le grand public, ainsi que d'une bonification des listes d'acteurs du monde municipal, en 2023, [le nombre de contacts a bondi de près de 35 %, passant de 1 846 à 2 971 abonnés.](#)

Une réorganisation des contacts avec des mots clés précis et une stratégie de campagnes personnalisées, incluant des relances aux contacts les plus actifs, ont été favorisées. Cette personnalisation a mené à l'envoi d'une cinquantaine de campagnes au cours de l'année 2022-2023, avec un taux moyen d'ouverture de 46 %.

RÉFLECTION AUTOUR DE L'IMAGE DE MARQUE

Un expert, Denis Martel - Conseils stratégiques inc., a analysé les différentes clientèles touchées par Archéo-Québec en vue d'un meilleur positionnement auprès des publics cibles et de la refonte du prochain site web. Le mandat sera terminé en 2023.



DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

RÉVISION DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

En 2021-2022, Archéo-Québec a pu bénéficier du programme Alliages de Culture Montréal pour identifier des pistes de solutions aux enjeux humains et organisationnels de la croissance de l'organisation, principalement en été avec les programmes destinés aux camps de jour. Grâce à un maillage avec un expert en gestion des ressources humaines, le CA et la direction générale ont pu évaluer les besoins de l'organisme selon sa mission, la planification stratégique 2018-2025 et les projets en cours.

Un nouvel organigramme, des descriptions de postes et un ajustement de la structure salariale ont été adoptés par le conseil d'administration le 17 mars 2022. Ces nouveaux outils, évolutifs de 2021 à 2024, visent la rétention et au développement des compétences du personnel afin d'assurer la qualité de toutes les activités. Archéo-Québec pourra ainsi poursuivre sa croissance, au bénéfice de tous les acteurs du réseau.

RÉFLEXIONS AUTOUR D'UNE SOLUTION CRM

L'obtention d'une subvention d'Événement Attraction Québec en collaboration avec l'Offensive de transformation numérique (OTN) permettra d'accélérer le virage numérique de l'organisme. Des experts conseils de la firme Akiri épauleront Archéo-Québec pour dresser la liste des requis pour une solution CRM.



FORMATION DU PERSONNEL ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Afin de favoriser le développement des compétences requises pour faire face aux besoins suscités par les nombreux projets de développement, l'équipe a eu l'opportunité de participer à 26 formations, ateliers et conférences, totalisant 320,50 heures d'apprentissage et d'exploration des nouvelles tendances. Cela a été rendu possible par la mise en place, depuis 2020-2021, d'un budget de formation représentant 1 % de la masse salariale. Archéo-Québec a également pu bénéficier gratuitement de plusieurs formations offertes par le programme RADN aux agents de développements culturels numériques et leur équipe.

Développement numérique

- Forum Avantage numérique
7 mai 2022, en ligne
- WIKI JAM, RADN
11 mai 2022, en ligne
- Gestion du changement, préparez-vous!
Espace OBNL
27 mai 2022, en ligne
- Protection des renseignements personnels, IID
16 septembre 2022, en ligne
- Google Analytics 4, La Fusée
27 septembre 2022, en ligne
- Trouver ses repères en transformation numérique, ATN
27 septembre 2022, en ligne
- Journée numérique des activités touristiques, Événements Attractions Québec
28 septembre 2022, en présentiel
- MTL Connecte
17 octobre 2022, en ligne
- Analytique d'affaires et les données massives, UQTR
12 novembre au 10 décembre, en ligne
- Webinaire Stratégie Médias Sociaux : soyez prêts pour 2023, La Fusée
13 décembre 2022, en ligne
- Système d'information pour gestionnaires, UQTR
14 janvier au 5 mars 2023, en ligne
- Trivi : un système d'intelligence client, UQTR
23 mars 2023, en ligne

Financement et relations avec les partenaires

- Table intersectorielle pour l'Espace bleu de la Capitale-Nationale,
7 septembre 2022, en présentiel

Communications, marketing et engagement numérique

- Aperçu des données de l'OTM 18+ Printemps 2022, Observateur des technologies médias,
13 juillet 2022, en ligne
- Optimiser sa stratégie LinkedIn, Espace OBNL
22 mars 2023, en ligne
- Conférence médias sociaux : comprendre et maîtriser le format des vidéos courtes pour promouvoir son activité, Sommet des créateurs
21 mars 2023, en ligne

Gouvernance

- Modèle d'affaire en OBNL, Espace OBNL
29 avril 2022, en ligne
- Gestion du changement, préparez-vous, Espace OBNL
27 mai 2022, en ligne
- OBNL : fonctionnement, rôles et responsabilité, Espace OBNL
23 février 2023, en ligne

Ressources humaines et développement organisationnel

- Certifier, reconnaître, motiver et valoriser, REFAD
8 avril 2022, en ligne
- Évite les pièges de la gestion du changement organisationnel, Le culture club – Groupe de transformation, 16 décembre 2023, en ligne
- Parcours Équipe de feu : La cohésion, Taago
27 juillet 2022 au 31 mars 2023, en ligne et en présentiel

Services aux membres et à la communauté

- Scénariser une animation, Culture Mauricie
4 novembre 2022, en présentiel
- Webinaire « Regard sur 2023 : le futur des associations », Fanslab
10 novembre 2022, en ligne
- Collaboration en contexte autochtone : Comment s'y préparer
28 novembre 2022, en ligne
- Animation et Créativité, UQAM
12 janvier au 4 avril 2023, en présentiel

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Archéo-Québec a le vent dans les voiles, comme en témoigne le bilan des activités et le portrait financier 2022-2023. Au cours de la prochaine année, l'organisme conservera le cap sur les cinq grandes thématiques et les objectifs stratégiques prévus au plan d'actions 2021-2024.

L'équipe travaille à divers projets d'amélioration continue, en plus de poursuivre ses activités destinées au grand public, aux publics jeunesse et aux membres, ainsi que ses actions de communications.

Afin de poursuivre sa croissance au bénéfice de l'ensemble du réseau, Archéo-Québec entend aussi s'investir dans les projets suivants :

Communications, marketing et engagement numérique

- Amorcer une réflexion sur les publics cibles du patrimoine archéologique, incluant les nouveaux publics numériques;
- Réaliser un audit de communication et ajuster le positionnement en conséquence;

Financement

- Attendre la réponse de l'ARC concernant le dossier de l'enregistrement charitable en vue de mettre en place un programme de dons;
- Explorer de nouvelles pistes de financement (sociofinancement, monétisation);

Ressources humaines et développement organisationnel

- Pérenniser les ressources clés;
- Réorganiser et optimiser le travail de l'équipe interne;

Services aux membres et à la communauté

- Établir ou consolider des partenariats pour la formation des membres;
- Mener une réflexion sur l'offre de services et de produits proposée aux membres, incluant l'accompagnement et le service conseil destiné aux membres municipaux et institutionnels;

Transformation numérique

- Optimiser les méthodes de travail collaboratives;
- Amorcer les démarches visant l'intégration d'un CRM.

POUR CONCLURE

Archéo-Québec a le vent dans les voiles, mais cet OBNL demeure un organisme fragile qui dépend autant de la mouvance de ses membres, du travail de médiation auprès des jeunes et du grand public que des subventions gouvernementales, tous ces éléments lui permettent de réaliser sa mission.

Agrandir l'équipe est un vœu totalement légitime, mais il faut aussi respecter les moyens financiers que nous avons. C'est au fil des années, avec de la persévérance et la qualité exceptionnel du travail de l'équipe et du conseil d'administration qu'Archéo-Québec grandira sainement.

Remerciements

Archéo-Québec remercie les organismes et les membres suivants pour leur soutien durant l'exercice 2022-2023 :

Gouvernement du Canada

- Patrimoine Canada Heritage (PCH), Jeunesse Canada au travail (JCT)

Gouvernement du Québec

- Ministère de la Culture et des Communications (MCC), Programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR) | Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif | Rayonnement numérique | Réseau d'agents de développement culturel numérique (RADN)

Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)

- Pratiques RH, Accueillez un stagiaire

Ville de Montréal

- Patrimoine montréalais. Une mise en valeur dans les quartiers

Culture Montréal

- Programme Alliances

Autres partenaires et collaborateurs

- Archéo-Lab | Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)

Partenaires Éducation

- Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)

Partenaires Média

- Archéologiques | Revue de l'Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches amérindiennes au Québec (RAQ)

Partenaires Mois de l'archéologie 2022

- Auberge Saint-Antoine
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
- Ville de Québec

Partenaires et collaborateurs Montréal sous vos pieds

- Directions des services de loisirs de la Ville de Montréal
- École Marie-Rivier (Montréal)
- École Roselyn (Montréal)
- École Saint-Arsène (Montréal)

Partenaires et commanditaires Prix Archéo-Québec

- Arkéos
- GAÏA
- iSCAN
- Succession de l'artiste peintre Daniel Marchand

Partenaires et collaborateurs Trésors du passé

- École La Source (Saint-Honoré)
- École Notre-Dame-de-l'Assomption (Montréal)
- École Saint-Nom-de-Jésus (Montréal)
- Maison à Petits Pas - Joujouthèque La Frimousse
- Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)