



ARCHÉO-QUÉBEC

LE RÉSEAU DE LA DIFFUSION DE L'ARCHÉOLOGIE AU QUÉBEC

Présentation de l'organisme



1

LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC

- **Mission**
- **Histoire**
- **Positionnement du réseau Archéo-Québec**
- **Les événements et expériences archéologiques proposés au public**
- **L'archéologie au Québec**



ARCHÉO-QUÉBEC

Corporation à but non lucratif, ce réseau unique au Canada regroupe une centaine de professionnels et d'organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

Sa mission

Le réseau Archéo-Québec est un regroupement d'organismes, d'institutions et d'individus membres, reliés à l'archéologie, dont le but est de sensibiliser les publics à l'importance du patrimoine archéologique du Québec. Le réseau Archéo-Québec offre support et conseils à ses membres et coordonne des activités de qualité lui permettant de diffuser sa mission en invitant les publics à y participer.

Archéo-Québec favorise le réseautage et les partenariats entre ses membres et les intervenants des domaines culturels et touristiques en promouvant les initiatives de recherche et de préservation par la diffusion du patrimoine archéologique.



Son histoire

Le réseau Archéo-Québec est fondé en 1999 par une trentaine d'intervenants du milieu de l'archéologie et ce, afin de mettre en commun informations et ressources, mais aussi de combler un manque de diffusion relié à l'archéologie en général. Ils voulaient donner à l'archéologie une notoriété qu'ils pensaient méritée, aussi bien auprès du grand public que du milieu touristique, gouvernemental et corporatif.

Archéo-Québec se définit alors : ***...comme UN ORGANISME DE RECHERCHE ET D'ACTION qui fait actuellement le point sur le positionnement de l'archéologie au Québec, UN POINT D'ANCRAGE et UN LIEU D'EXPERTISE pour LA DIFFUSION DE L'ARCHÉOLOGIE, mais aussi un lieu de convergence pour tous ceux qui s'intéressent à l'archéologie. Sa clientèle est interne et externe.***

Les principaux objectifs du réseau Archéo-Québec, en 1999, étaient les suivants :

Relativement aux publics :

- Positionner l'archéologie et les lieux qui lui sont reliés auprès de publics ciblés
- Trouver une façon créative de mettre en marché l'archéologie et les lieux qui lui sont reliés auprès des publics
- Communiquer la richesse de l'archéologie du Québec
- Susciter la conscience et la passion de l'archéologie d'ici
- Augmenter la fréquentation des lieux de diffusion de l'archéologie
- Insérer l'archéologie dans les programmes scolaires



Relativement aux lieux archéologiques :

- Devenir une référence pour les organismes et institutions en région
- Créer de nouvelles bases de collaboration
- Appuyer des standards professionnels
- Établir une communication entre les membres
- S'assurer de former une relève
- Augmenter l'adhésion au Réseau
- Favoriser les liens entre les professionnels de l'archéologie et les organismes de mise en valeur
- Inciter à l'excellence pour améliorer l'offre archéologique

Il faut noter que dès sa création, Archéo-Québec a inscrit tous ces objectifs dans la perspective et les principes du développement durable.

Depuis, malgré le fait que l'organisme ait fonctionné avec des budgets réduits, on peut dire qu'un long chemin a été parcouru.

Le Réseau a structuré ses champs d'action au plan de la diffusion, de la représentation, des services aux membres et a réussi à positionner l'archéologie québécoise de façon très positive. La force de la diffusion et le réseautage sont devenus des éléments clés de du développement de l'organisme.



Positionnement du réseau Archéo-Québec

Le positionnement du Réseau a été précisé lors de ses derniers exercices de planification. Tout d'abord, les caractéristiques qui le rendent unique ont été énoncées :

- Il est un organisme rassembleur d'institutions à vocation archéologique **à travers tout le Québec**
- Il regroupe des lieux diffuseurs mais aussi **différents intervenants reliés à l'archéo, mais pas nécessairement à la diffusion**, et qui peuvent profiter de la plateforme qu'est le Mois de l'archéologie
- Il propose **une masse critique de lieux et d'intervenants archéologiques**
- Il met l'emphasis sur l'archéologie **pendant six mois de l'année et plus**
- Il agit en tant que **vulgarisateur** de l'archéologie au Québec et offre **une vision d'ensemble** de celle-ci
- Il propose une vision de l'histoire différente de celle qu'on connaît, car il lui ajoute **une perspective millénaire**
- Il promeut **l'authenticité** de l'expérience archéologique à travers tout le Québec
- Il promeut la **fragilité des ressources et le développement durable** de celles-ci à travers tout le Québec
- Il soutient et promeut des activités et des expériences archéologiques **en direct avec les archéologues**, pour tous
- Il permet de bonifier les expériences proposées par les membres en les aidant à se hisser **au niveau de critères nationaux et internationaux**
- Il met **ses membres et le public en relation**, dans la mesure de ses possibilités
- Cinq mots clés : **authentique, original, plaisant, passionnant et scientifique**

On peut donc dire en résumé qu'Archéo-Québec est unique car il est un **organisme rassembleur qui met l'archéologie en vedette aux quatre coins du Québec. Archéo-Québec sait diffuser cette science de façon accessible et passionnante pour tous, en regroupant les activités de ses membres sous les bannières du Mois de l'archéologie et des ArchéoTours, soit des expériences archéologiques originales et authentiques.**



Les événements et expériences archéologiques proposés au public

Le Mois de l'archéologie

Pour rejoindre le grand public, Archéo-Québec a mis sur pied en 2000 un outil de promotion, les **Archéo! dimanches**, soit de nombreuses activités reliées à l'archéologie, proposées par des lieux archéologiques et des musées pendant une vingtaine de dimanches, de mai à septembre. Celles-ci se sont graduellement concentrées en août, et depuis 2005, elles sont regroupées exclusivement sous la bannière du **Mois de l'archéologie, du 1^{er} au 31 août**.

Plus de 50 lieux, musées et municipalités participent chaque année au **Mois de l'archéologie** et présentent des activités très diverses. Depuis 2005, elles sont accessibles au public tous les jours, selon la planification proposée par les lieux participants. Cette stratégie a porté fruit. La fréquentation et la notoriété du **Mois de l'archéologie** ont augmenté considérablement et mis en vedette l'archéologie d'ici.

	Nombre de visiteurs dans toutes les régions touristiques								
Années	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Visiteurs	5 539	5 715	6 980	7 124	24 624	27 597	29 036	34 212 + 17 000 ¹	39 679 + 15 459 ²

¹ De 2001 à 2005, de nombreux lieux membres du Réseau participaient aux Archéo! Dimanches, soit à des dimanches consacrés à des activités archéologiques au cours de l'été. En août 2008, l'année du 400^e anniversaire de Québec, le Mois de l'archéologie a rassemblé 56 lieux et a offert à plus de 50 000 personnes 76 activités dans 12 régions du Québec. 17 000 personnes ont visité les fouilles de la Terrasse Dufferin à Québec.

² En 2009, la programmation tenait compte du 400^e anniversaire du passage de Champlain et associait au Mois de l'archéo des lieux archéologiques américains autour du Lac Champlain qui ont reçu 15 459 visiteurs.



Les expériences archéologiques

D'autre part, suite à la planification stratégique entreprise en 2002-2003, des produits archéologiques sont développés. Ils consistent en circuits ou expériences reliés à l'archéologie, soit des fouilles, des circuits guidés, des balades autoguidées, des expéditions découvertes en pleine nature. Ils sont regroupés sous une bannière : **Les ArchéoTours**.

Les ArchéoScolaires

Une série de troussees scolaires, proposée aux écoles avec la visite d'un archéologue, est également développée en 2005. Cette activité, baptisée **ArchéoScolaire**, rencontre un bon succès auprès des professeurs et des élèves. Cinq troussees ont été créées, intitulées Se nourrir, Se loger, Se vêtir, Se défendre et Commercer. Une sixième trousse présentant l'aspect plus scientifique s'intitule : L'archéo, c'est quoi?



L'archéologie au Québec

Lors de sa première planification stratégique en 2002, le réseau Archéo-Québec s'est attaché à exprimer clairement la marque distinctive de l'archéologie au Québec, telle que présentée par les membres du Réseau, et a sélectionné les éléments qui font sa force au plan de la diffusion, soit :

- Une archéologie accessible à différents groupes d'âge
- Une archéologie anthropologique
- Un contact privilégié avec des archéologues et des guides spécialisés
- Un contact direct avec des sites de fouilles
- L'ouverture sur un quotidien qui remonte jusqu'à 12 000 ans
- Une authenticité sur tous les plans et une interprétation originale
- Un contact entre des cultures différentes
- Une population autochtone qui a gardé ses traditions
- La beauté de la nature environnante
- Une vision macroscopique de l'histoire
- Le mouvement des peuples et des lieux de rencontre
- Le territoire québécois au cœur des réseaux continentaux
- L'adaptation de l'homme à son environnement
- La présence du majestueux Saint-Laurent, voie d'entrée du continent, et des ses affluents, couvrant un territoire au cœur d'un réseau intense de circulation entre nord et sud, est et ouest
- Une archéologie couvrant les thématiques autochtones et euro-québécoises
- Une archéologie maritime, industrielle, militaire, couvrant les régimes français et britannique canadiens



La spécificité de l'archéologie au Québec peut être ainsi résumée :

L'archéologie au Québec, telle que véhiculée par les membres du réseau Archéo-Québec, est une archéologie présentée de façon vivante et accessible à tous, qui couvre près de 12 000 ans d'occupation de son territoire.

Son interprétation par des guides interprètes et des archéologues, en direct sur les lieux de fouilles, de recherche ou de diffusion, apporte une perspective unique de l'histoire. Elle fait découvrir les différents modes de vie des peuples autochtones et des euro-québécois (Régimes français et britannique), leurs rencontres et leurs échanges, dans des sites naturels authentiques et d'une grande beauté.

Depuis sa création, les actions du réseau Archéo-Québec ont permis à l'archéologie québécoise de montrer ses succès et son savoir-faire.



2

LE FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU

- **Structure organisationnelle**
- **Organigramme**
- **Rôle joué par Archéo-Québec et ses sphères d'activités**
- **Actions réalisées**
- **Qui est membre?**
- **Les catégories de membres**
- **Les avantages d'être membre**



Structure organisationnelle

Le réseau Archéo-Québec est administré par un conseil d'administration composé d'un président et de huit autres membres. La durée des mandats est de 2 ans et ceux-ci sont renouvelables. Le rôle du conseil d'administration consiste à dégager les grandes orientations de l'organisme et à assurer la réalisation de celles-ci dans les meilleures conditions possibles.

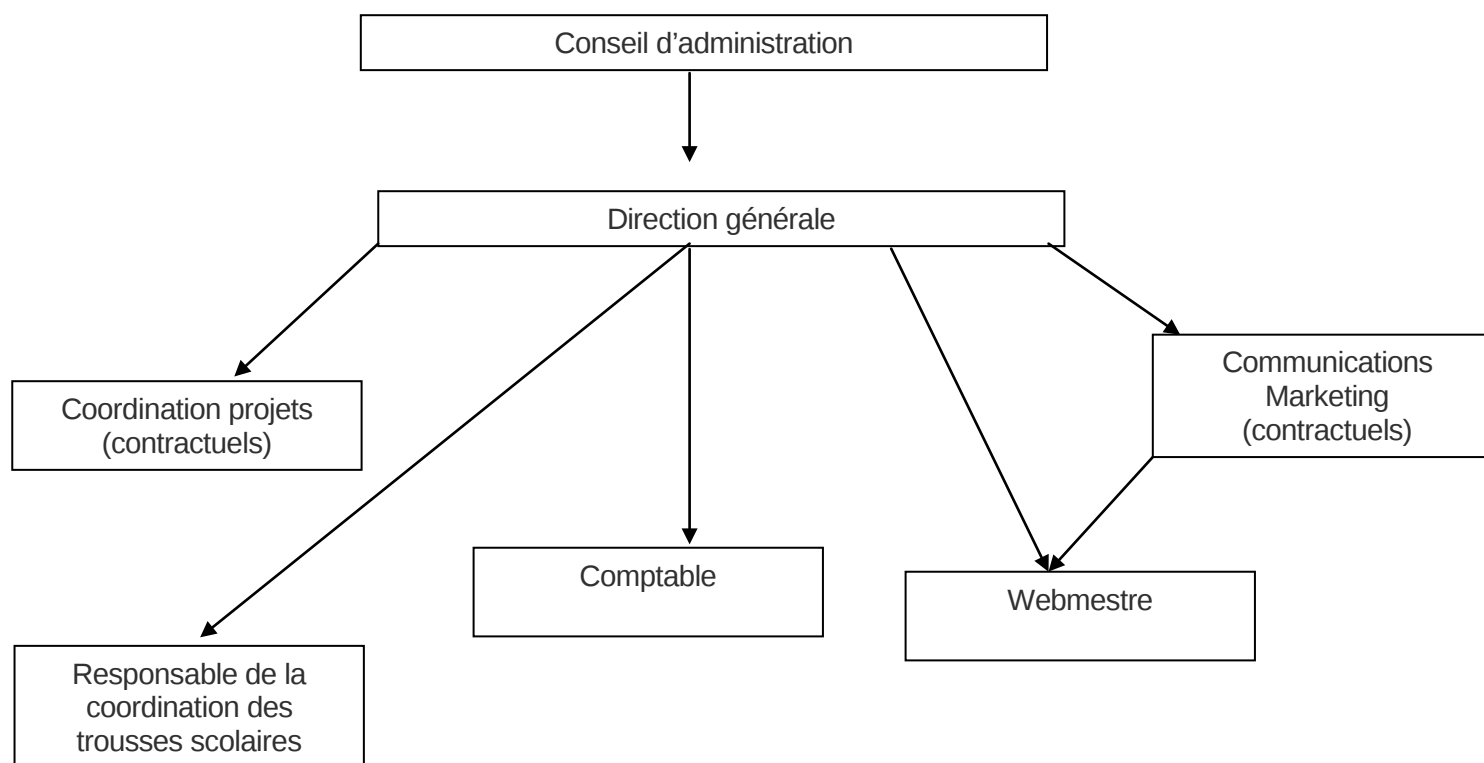
Le réseau Archéo-Québec est dirigé par une directrice générale qui voit au développement de l'institution dans tous ses aspects. Pour la réalisation d'objectifs précis, comme la coordination ou les communications du Mois de l'archéologie, le Réseau s'adjoit des contractuels qui fournissent une expertise spécifique.

Le conseil voit à la réalisation des buts et objectifs du Réseau, adopte les budgets, les politiques et les planifications stratégiques. Il voit également à l'élection des membres du comité exécutif qui comprend les postes suivants : présidence, vice-présidence, secrétariat, trésorerie. Le comité exécutif a comme principal mandat de suivre l'évolution des différents dossiers dans le but d'augmenter l'efficacité des réunions du conseil d'administration.

Au plan comptable, le Réseau s'adjoit une firme comptable. Ses états financiers sont vérifiés.



Organigramme





Rôle joué par Archéo-Québec et ses sphères d'activités

Le réseau Archéo-Québec est devenu la référence pour faire vivre l'archéologie en direct, partout au Québec. Le Réseau contribue énormément à l'offre culturelle et touristique grâce à la qualité des activités de diffusion proposées par le biais du Mois de l'archéologie et des ArchéoTours. À travers les activités présentées, le grand public peut participer à des fouilles archéologiques, manipuler de vrais artefacts, entrer en contact avec des archéologues et vivre des moments uniques empreints d'authenticité.

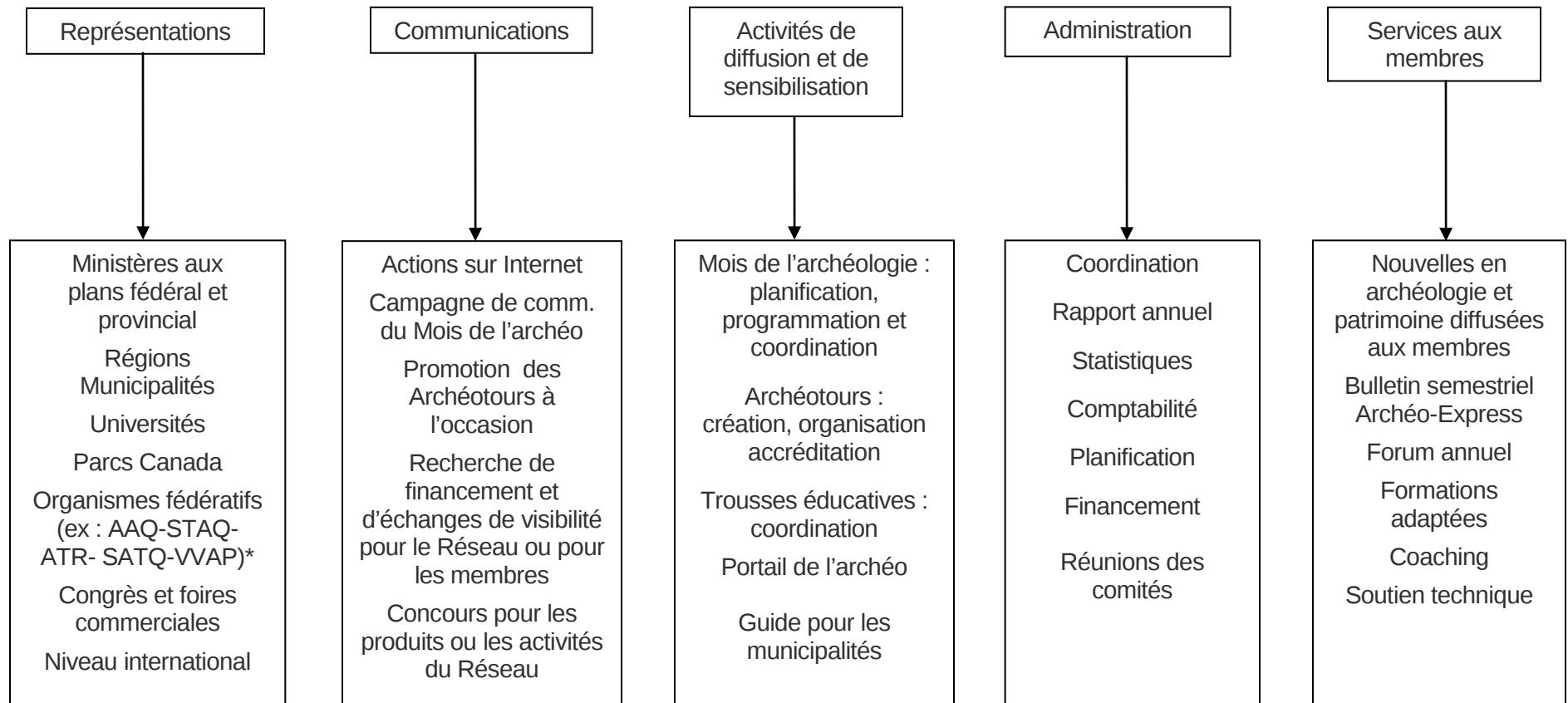
Sur le plan touristique, le Réseau veut présenter au grand public l'archéologie de manière originale et l'intégrer à l'intérieur du tourisme culturel et d'apprentissage. Ainsi, en proposant des ArchéoTours, Archéo-Québec contribue à promouvoir le patrimoine archéologique du Québec ainsi que ses lieux membres, situés dans toutes les régions du Québec, qui offrent ces activités.

En encourageant ses membres à créer des ArchéoTours, le Réseau les incite à rentabiliser l'engouement observé pour l'archéologie.

Archéo-Québec est membre de plusieurs organisations : la Société des musées québécois, Tourisme Montérégie, Aventure Écotourisme Québec, Société touristique des Autochtones du Québec, Société des attractions touristiques du Québec, Office du Tourisme du Suroît, Office du tourisme et des congrès de Trois-Rivières, Association des archéologues du Québec et Association des Musées Canadiens.



Rôle d'Archéo-Québec



* Voir la liste des acronymes en annexe



Actions réalisées par le Réseau

Représentations et partenariats :

- Alliance et reconnaissance du Réseau par le **ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine**, le **ministère du Tourisme**, le **ministère des Transports du Québec** et par Patrimoine Canadien
- Partenariat avec **Parcs Canada**
- Partenariat avec l'**Association des archéologues du Québec**
- Partenariats avec **Tourisme Montérégie** et l'**Office de tourisme de Trois Rivières**
- Partenariat avec l'Auberge Saint-Antoine, auberge archéologique (Relais et Château)
- Alliances avec les villes **de Québec, Montréal, Longueuil, Lévis** et plusieurs autres municipalités
- Alliances avec les institutions muséales ayant l'archéologie comme thématique principale ou secondaire
- Alliance avec la **Société touristique des autochtones du Québec**
- Alliance avec **Aventure Écotourisme Québec**
- Alliance avec l'**Université Laval**, l'**Université de Montréal** et plusieurs autres **universités et institutions d'enseignement** reliées à l'archéologie
- Missions en Belgique, en alliance avec le réseau ArchéoPass
- Représentations auprès de plusieurs entreprises nationales
- Participation annuelle à des congrès, colloques ou foires commerciales en lien avec la mission du Réseau



Communications :

- Campagnes annuelles de communication pour les Archéo-dimanches et depuis 2005 pour le Mois de l'archéologie, incluant une campagne de relations de presse dont les retombées médias, en termes de visibilité, dépassent un montant équivalent à des placements d'au moins 200 000 dollars.
- Échanges promotionnels croisés de visibilité avec Tourisme Montérégie, l'Office de tourisme de Trois-Rivières et l'Office de Tourisme du Suroit pour les membres dans ces régions dans le cadre du Mois de l'archéologie
- Échanges promotionnels variés et concours pour le Mois de l'archéologie
- Échanges de visibilité pour les ArchéoTours

Activités de diffusion :

- Planification et coordination de la programmation du Mois de l'archéologie
- Mise sur pied, accréditation et suivi de trois ArchéoTours en collaboration avec des membres (ArchéoBalade au Lieu historique national de Coteau-du-lac, ArchéoAdo au Complexe archéologique de Pointe-du-Buisson et ArchéoBalade au Lieu historique national de la Bataille-de-la-Chateauguay)
- Coordination des activités éducatives dans les écoles avec des archéologues et des troussees éducatives depuis 2006 (plus de 2260 élèves ont participé à une de ces activités dans 70 écoles)
- Alliances avec des départements d'anthropologie et écoles de fouilles des Universités de Chicoutimi, Rimouski et McGill
- Guide destiné aux municipalités
- Participation à des congrès, des colloques, des bourses (au plan muséologique, archéologique, enseignement et tourisme)



Administration :

- Obtention de financement pour la diffusion des activités du Mois de l'archéologie et autres projets spéciaux
- Tenue de statistiques reliées aux clientèles et à leur appréciation de l'archéologie

Services aux membres :

- Tenue d'un forum annuel pour les membres généralement en novembre
- Formations et coaching sur des points spécifiques reliés à la diffusion de l'archéologie
- Soutien technique pour l'élaboration d'expériences archéologiques ou pour les activités du Mois de l'archéologie
- Nouvelles en archéologie diffusées dans le cadre d'un bulletin semestriel

Quels sont les membres du Réseau actuellement?

Les membres du réseau Archéo-Québec sont des musées, des centres d'interprétation, des lieux historiques, des municipalités, des corporations, des organismes autochtones, des institutions d'enseignement, des sociétés, des établissements privés ainsi que des professionnels de l'archéologie et des sciences connexes. En 2009, le réseau Archéo-Québec comptait 86 membres répartis à travers le Québec.

Qui peut devenir membre du Réseau?

Toutes les institutions, les organismes, les municipalités, les regroupements, les entreprises reliés à la diffusion de l'archéologie au Québec, ainsi que les étudiants et les professionnels en archéologie. Une catégorie de membres individuels grand public est en développement.



Les catégories de membres

Les membres sont aussi bien des particuliers que des institutions.

Membre individuel

Étudiant	25,00 \$
Professionnel	50,00 \$

Membre institutionnel

(Institution muséale, centre d'interprétation, OBNL, coopérative, institution d'enseignement et de recherche, etc.)

- Selon le budget d'opération annuel -

Moins de 49 999 \$	50,00 \$
50 000 \$ à 149 999 \$	100,00 \$
150 000 \$ à 499 999 \$	150,00 \$
500 000 \$ à 999 999 \$	200,00 \$
1 000 000 \$ et plus	250,00 \$

Municipalité	75,00 \$
---------------------	----------

Membership de soutien	1 000 \$ et plus
------------------------------	------------------



Les avantages d'être membre

Les membres du Réseau croient en sa mission, et tablent sur son dynamisme pour faire mieux connaître les composantes archéologiques de leur propre mission, soit en profitant des outils mis à leur disposition, soit en participant à ses activités. Bien des lieux reliés à l'archéologie sont en région, leur appartenance au Réseau les aide à vaincre leur isolement.

Avantages associatifs

- Abonnement au bulletin des membres *Archéo-Express*
- Participation au séminaire de l'assemblée générale annuelle ainsi qu'à différentes activités réservées aux membres à tarifs préférentiels
- Droit de vote lors de l'assemblée générale et possibilité d'être élu au conseil d'administration
- Possibilité de siéger sur des comités reliés à des dossiers intéressant le membre
- Accès au Réseau et à la liste des membres d'Archéo-Québec

Avantages supplémentaires

- Réduction de 15 % sur la location des trousseaux ArchéoScolaire ou autres produits
- Représentation de l'organisme membre par le Réseau lors d'activités de promotion (ex : salons touristiques, événements culturels, colloques d'intérêts spécialisés, etc.)
- Opportunité de participer au Mois de l'archéologie (des frais de participation de 200 \$ s'appliquent dans ce cas, mais ce montant est réinvesti directement dans la promotion de l'événement)
- Possibilité d'accréditation à des expériences archéologiques
- Services conseils reliés à la mise en valeur du patrimoine archéologique ou des expériences archéologiques



- Pour les professionnels, ajout à la liste des contractants
- Excellente façon de réseauter, par le biais d'activités professionnelles
- Offre de visibilité lors des événements et activités de rayonnement
- Offre d'un cocktail et de prix de reconnaissance pour les intervenants du milieu qui se démarquent pour leur implication au sein du Réseau.
- Multiples possibilités de devenir bénévole



ANNEXE

Liste des acronymes :

AAQ : Association des Archéologues du Québec

ATR : Association touristique régionale

SATQ : Société des attractions touristiques du Québec

STAQ : Société touristique des Autochtones du Québec

VVAP : Villes et villages d'art et de patrimoine